

Naším podnikatelským záměrem je poskytnout firmám a pořadatelům kulturních akcí skvělou možnost pronájmu velkoplošné mobilní obrazovky pro jejich akce a prezentace. Jedná se o netradiční a zajímavou možnost, jak upoutat pozornost.

Table of Contents

Shrnutí.....	1
Podnikatelský záměr	1
Faktory úspěchu	1
Cíle projektu	1
Popis podniku.....	2
Forma podnikání	2
Předmět podnikání.....	2
Lokalita provozu	2
Způsob vedení účetnictví	2
Pojištění.....	2
Přehled personálu podniku	2
Technické vybavení podniku	2
Popis podnikatelské příležitosti.....	3
Popis poskytované služby.....	3
Konkurenční výhoda.....	3
Zajištění potřebných vstupů a dodavatelů	3
Časový plán	5
Konkurence a stanovení ceny.....	6
Marketing.....	7
Kalkulace cen.....	7
Základní finanční plán	8
Plán výdajů (v tis. Kč).....	8
Plán příjmů (v tis Kč.).....	8
SWOT analýza.....	9
Strengths	9
Weaknesses.....	9
Opportunities	9
Threats	9

Shrnutí

Podnikatelský záměr

Naším cílem je poskytovat pronájem mobilní velkoplošné obrazovky o rozměrech 2x5m s kvalifikovaným personálem umístěnou na korbě nákladního vozidla IVECO Eurocargo ML 120. Naším zákazníkům chceme poskytovat i doplňkové služby k přípravě na prezentaci (úprava klipu, natočení klipu).

Faktory úspěchu

Základním faktorem úspěchu by měl být poměrně netradiční koncept našeho projektu a s tím související malý počet konkurentů na trhu. Důležitým bodem k naplnění našeho plánu bude zajištění finančních prostředků pro nákup obrazovky. V neposlední řadě by to měla být i naše cenová politika. Naše cena je srovnatelná s konkurencí, ale naše služby jsou nadstandartní.

Cíle projektu

Náš cíl je stát se jednou z předních firem na českém trhu s pronájmem velkoplošných obrazovek. K tomuto cíli by nám měl dopomoci náš kvalitní produkt, který na českém trhu není příliš rozšířen.

Do jednoho roku od založení společnosti bychom chtěli začít vykazovat zisk a postupně rozšiřovat své služby. Postupně bychom také chtěli modernizovat stávající vozidlo.

V horizontu několika let bychom také chtěli pořídit další vozy a naše služby rozšířit. S tím také souvisí nutnost rozšíření řady našich zaměstnanců a spolupracovníků.

Popis podniku

Forma podnikání

- K 1. 6. 2015 bude založena společnost Led truck s.r.o. se sídlem v Kladně.
- Základní kapitál 500 000 Kč na účtu společnosti
- Jednatel a majitel

Předmět podnikání

Pronájem a půjčování věcí movitých

Lokalita provozu

Provozovna podniku bude umístěna ve městě Unhošť u Kladna, kde má naše společnost pronajatou garáž s kanceláří. Unhošť je svou blízkou polohou k Praze, nedalekým nájazdem na rychlostní silnici a příznivými cenami skvělou lokalitou.

Způsob vedení účetnictví

Naše firma využívá služeb účetní společnosti ARX.

Pojištění

Mimo zákonné pojištění bude sjednáno i havarijní pojištění pro vozidlo.

Přehled personálu podniku

- Majitel, jednatel
- Řidič – OSVČ smlouva o spolupráci
- Technik – OSVČ smlouva o spolupráci

Technické vybavení podniku

- IVECO Eurocargo ML 120
 - Velkoplošná obrazovka 2x5m
 - Konferenční stůl
 - Konferenční křeslo 4x
 - Notebook
 - Benzinový agregát
- Stolní PC
- LCD monitor 22“
- Klávesnice
- Myš
- Kancelářský stůl
- Kancelářská židle
- Skříň na dokumenty
- Kancelářský trezor

Popis podnikatelské příležitosti

Popis poskytované služby

Naším hlavním cílem je poskytovat pronájem moderní velkoplošné obrazovky, která má široké možnosti uplatnění od sportovních akcí po firemní události a prezentace. Díky mobilitě naší obrazovky pro nás není problém dojet téměř kamkoli bude potřeba. Obrazovce nevadí ani vlhkost. Naše vozidlo díky své hmotnosti do 9 tun může jezdit i do center měst. Naše obrazovka disponuje i kvalitní audio soustavou s možností připojení externí zvukové techniky. Díky nezávislosti na elektrickém proudu může naše vozidlo přijet i na pole, na kterých se pořádají hudební festivaly.

K napájení obrazovky může sloužit benzinový agregát nebo je k dispozici vidlice pro třífázový elektrický proud. Agregát při plném vytížení spotřebuje přibližně 1 litr benzínu za hodinu. Na korbě za obrazovkou je umístěn konferenční stůl se čtyřmi křesly, které slouží jako místo pro soukromé schůzky našich zákazníků během akcí.

Konkurenční výhoda

Svoji konkurenční výhodu vidíme převážně v těchto bodech:

- Nezávislost obrazovky na elektrickém proudu
- Konferenční místnost za obrazovkou
- Doplnkové služby – úprava klipu pro projekci, později vytvoření klipu
- Netradiční koncept

Zajištění potřebných vstupů a dodavatelů

- Jako hlavní vstup pro náš projekt bude sloužit bankovní úvěr ve výši 3 000 000 Kč
 - Na dobu 4 let
 - S úrokovou mírou 7%
- Další vstup je 500 000 Kč, které jsou úsporami majitele firmy a budou sloužit jako základní kapitál společnosti a finanční rezerva
- Mezi hlavní výdaje bude patřit nákup vozidla IVECO Eurocargo ML 120 a velkoplošné obrazovky
- Další nezbytný výdaj půjde na marketing a přestavbu vozu
- Mezi vedlejší výdaje bude nákup kancelářského vybavení.
- K nákupu kancelářského nábytku využijeme společnost Ikea. Jedná se o kancelářský stůl, židli, skříň na dokumenty, konferenční stůl a konferenční křesla. K nákupu počítače, monitoru a notebooku použijeme společnost Alza.
- K nákupu trezoru využijeme společnost Etrezory

Zajištění vstupů	Dodavatelé	Cena v tis. Kč
Bankovní úvěr a úspory majitele	Vozidlo - autohelus.cz	1 600
	Obrazovka - Trico systems	1 200
	Přestavba vozu www.dajbych.cz	200
	Marketingová kampaň	200
	Nábytek - Ikea	70
	El. Vybavení - Alza	30
3 500	Trezor - Etrezory	10
	Celkem	3 310

- Jediným stálým zaměstnancem firmy bude její majitel a jednatel
- Personál, který se bude starat a dopravovat vozidlo na akce, bude pro naši firmu pracovat na základě smlouvy o spolupráci. Jedná se technika a řidiče
- Servis vozidla bude prováděn externí firmou dle potřeby
 - Pokud by docházelo k častým technickým problémům a s tím souvisejícími náklady za servis provádění externí firmou, tak jsme připraveni najmout dalšího stálého zaměstnance, který by se staral o tuto činnost
- O vedení účetnictví se bude starat firma ARX
 - Smlouva s externí účetní firmou ušetří náklady na zaměstnance
- Rizika vyplývající z jednotlivých vstupů se vážou hlavně:
 - Splátka úvěru bude tvořit velkou část fixních nákladů
 - V případě velké poruchy vysoké náklady na opravu vozidla nebo obrazovky

Časový plán

Úkoly můžeme rozdělit podle doby jejich plnění na:

- Krátkodobé – od 1 měsíce do 1 roku
 - Střednědobé – od 1 roku do 2 let
 - Dlouhodobé – od 2 let
-
- Krátkodobé
 - Do 1. měsíce: začátek jednání s bankovními domy o úvěru s odloženými splátkami o 6 měsíců k zahájení provozu
 - Do 2 – 3. měsíců: začátek jednání s potenciálními klienty
 - Souběžné schůzky s dodavatelem vozidla

 - Do 4 – 5. měsíců: pohovory s uchazeči o práci
 - Souběžně nákup vozidla a obrazovky
 - zahájení prací na přestavbě
 - tvorba webových stránek majitelem

 - Do 6. měsíců: začátek zahájení činnosti v testovacím provozu
 - Do 7 – 8. měsíců: výjezd na 2 akce za měsíc
 - Do 10. měsíců: standardní vytížení vozu – 4 a více akcí za měsíc
-
- Střednědobé
 - Do 1 roku: vyrovnaný rozpočet
 - Do 2 let: nákup nové techniky a rozšíření služeb o tvorbu klipů
-
- Dlouhodobé
 - Do 4 let: splacení úvěru a modernizace vozidla a obrazovky
 - Do 5 let: nákup dalšího vozidla a nábor nových spolupracovníků

Konkurence a stanovení ceny

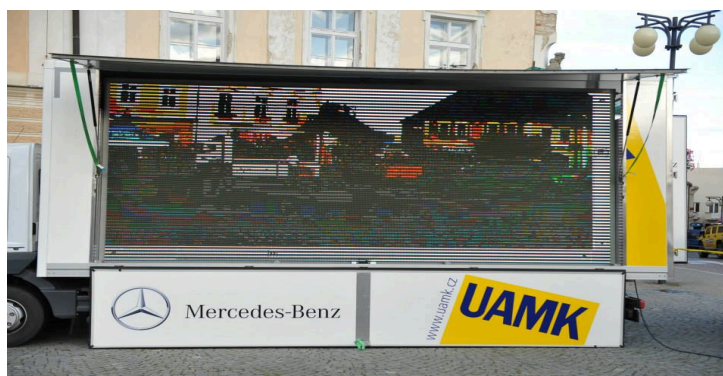
Naše firma má na trhu v současné době dva hlavní konkurenty. Jedná se o firmy UAMK a Digi Show Car. Zmíněné společnosti nabízejí podobnou, avšak ne zcela stejnou službu.

Firma, která provozuje Digi Show Car nabízí menší vůz typu VW Crafter. Ten má podstatně menší zobrazovací plochu obrazovky, ale disponuje jí na obou stranách vozu. Firma vůz na své webové stránce prezentuje jako pohyblivý billboard s živou reklamou.



Stejně jako naše společnost nabízí také úpravu a tvorbu klipů. Bohužel ceny pronájmu a doplňkových služeb na své webové stránce firma nezveřejňuje.

Náš druhý konkurent - UAMK se svým produktem velmi podobá naší službě, avšak jako poměrně velká společnost s širokým záběrem činností ji příliš neprezentuje. Používá ji především během svých vlastních akcí a pronájem upozaduje. Při vyslovení UAMK si mnozí lidé vzpomenou na odtahovou a asistenční službu této společnosti, ale téměř nikdo neví o této službě.



UAMK také vůbec nenabízí doplňkové služby při přípravě a úpravě klipu. Cena jmenované služby pronájmu se u této společnosti pohybuje kolem 32 000 Kč za den včetně obsluhy.

Konkurencí do značné míry můžeme počítat i firmy poskytující pronájem samostatných velkoplošných obrazovek. U nich je ale problém s montáží konstrukce, která zabere i jeden den. Mají ovšem výhodu v úhlopříčce obrazovky, které nabízejí. Mezi tyto firmy patří Gold office, která nabízí pronájem obrazovky 2x5m (stejného rozměru jako naše) za 42 000 Kč/den bez instalace a obsluhy.

Vzhledem k ceně našeho nejbližšího konkurenta UAMK a po vyčíslení nákladů jsme se dostali na téměř stejnou cenu 30 000 Kč za den pronájmu včetně obsluhy. Cenu dopravy a doplňkových služeb budeme stanovovat individuálně dle požadavků zákazníka.

Vzhledem k našemu zaměření na kulturní akce plánujeme také slevové programy, pro jejich pořadatele. Také plánujeme slevy při pronájmu na celý prodloužený víkend - pátek, sobota, neděle. Sleva pro pořadatele kulturních akcí bude 5 %. Sleva za prodloužený víkend bude 10 %.

Marketing

Naše marketingová kampaň bude rozdělena na dvě části. Každá část by měla oslovit jinou cílovou skupinu. Na obě části naší kampaně máme připraveno 200 tis. Kč.

- První část bude zaměřena na web. Jedná se především o reklamní sdělení a PR články na stránkách cílící na technicky zaměřené publikum vtm.cz a fanoušky automobilů automotorevue.cz. V malé míře bychom také chtěli využít videoreklamu na portálu stream.cz před pořady o automobilismu.
- Druhá část bude zaměřena na osobní kontakt přímo na místě konání akcí. Prozatím počítáme s návštěvou jako vystavovatelé na Strojírenském veletrhu v Brně, kde chceme získat klienty z řad firem.

Kalkulace cen

(cpt=cost per thousand)

Ke kalkulaci cen jsme použili veřejně dostupné ceníky provozovatelů:

http://1.im.cz/r2/onas/cenik/Cenik_CZK_1.1.2015.pdf

http://img.mf.cz/file-public/124/4-cenik_mf_01_10_2014_dm.pdf

Reklamní sdělení na portálu vtm.cz	2x3 000 Kč (50 Kč/cpt)
PR článek na portálu vtm.cz	2x6 000 Kč
PR článek na portálu automotorevue.cz	2x20 000 Kč
Reklamní sdělení na portálu vtm.cz	8 000 Kč (20 Kč/cpt)
Videoreklama na stream.cz	49 000 Kč (490Kč/cpt)

Ke kalkulaci cen za pronájem plochy pro stánek na Strojírenském veletrhu v Brně jsme použili ceník uvedený na webových stránkách:

<http://www.bvv.cz/msv/jak-se-prihlasit/>

Nákup balíčku typ B1, 9 m ²	75 000 Kč
(Výstavní plocha, registrační poplatek, výstavba expozice a technické přírůdky)	

Celkem	190 000 Kč
--------	------------

Základní finanční plán

Výdaje pro zahájení podnikání budou kryty z bankovního úvěru 3 mil. Kč a část také z úspor majitele. Podstatná část půjčky (2,8 mil. Kč) bude použita na nákup obrazovky a vozidla. Zbývá část nákladů (310 tis. Kč) bude hrazena ze zbylé části úvěru a části úspor.

Největšími položkami ve výdajích tvoří fixní náklady a mzdy. Fixní náklady jsou tvořeny splátkou úvěru (72 tis. Kč), pronájem kanceláře s garáží v Unhošti (20 tis. Kč), povinné ručení a havarijní pojištění (5tis. Kč), služby za vedení účetnictví (10 tis. Kč)

Náklady na personál budou tvořeny platem řidiče, technika, majitele a v budoucnu mechanika.

- Měsíční superhrubá mzda majitele bude 30 tis. Kč
- hrubá mzda po odečtení 9% zdravotního a 25% sociálního pojištění vychází 22 400Kč
- řidič a technik pracují jako OSVČ na základě smlouvy o spolupráci a jejich odměna za den pronájmu bude 2 500 Kč
- později také uvažujeme o zaměstnání dalšího stálého zaměstnance jako mechanika, který by měl superhrubou mzdu 25 tis. Kč

Dalším výdajem budou náklady na pohonné hmoty (15 tis. Kč), energie (5 tis. Kč) a servis vozidla (10 tis. Kč)

Plán výdajů (v tis. Kč)

Fixní náklady	107
Mzdy	80 (25)
Variabilní náklady	30
<hr/>	
Celkové náklady	217 (242)

Plán příjmů (v tis Kč.)

2x Víkendové akce (sobota, neděle)	120
1x Prodloužené víkendy (pátek, sobota, neděle)	81
3x Jednodenní akce	90
<hr/>	
Celkové příjmy	291

SWOT analýza

<p>Strengths</p> <ul style="list-style-type: none">• Malá konkurence na trhu• Zajímavý produkt• Doplnkové služby	<p>Weaknesses</p> <ul style="list-style-type: none">• Vysoké náklady pro vstup na trh• Nerovnoměrné rozdělení zakázek během roku
<p>Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none">• Zvyšující se náklady na marketing firem• Velký počet společenských a kulturních akcí v průběhu roku	<p>Threats</p> <ul style="list-style-type: none">• Ekonomická recese• Rychlý rozvoj na trhu s obrazovkami