

Společnost Apple oznamuje výsledky za první čtvrtletí

Prodej zařízení iPhone a iPad pomohl dosáhnout rekordních tržeb a provozního zisku

CUPERTINO, Kalifornie – 27. ledna 2014 – Společnost Apple dnes zveřejnila finanční výsledky za první čtvrtletí svého fiskálního roku 2014, které skončilo 28. prosince 2013. Společnost vykázala rekordní čtvrtletní tržby ve výši 57,6 miliardy USD a čistý čtvrtletní zisk 13,1 miliardy USD, neboli 15,50 USD na akcii. Ve stejném čtvrtletí předchozího roku dosáhla tržby ve výši 54,5 miliardy USD a čistého zisku 13,1 miliardy USD, neboli 13,81 USD na akcii. Hrubá marže za čtvrtletí je 37,9 procenta, zatímco v tomtéž čtvrtletí předchozího roku to bylo 38,6 procenta. Mezinárodní prodej se na čtvrtletních tržbách podílel 63 procenty.

Společnost v tomto čtvrtletí prodala 51 miliónů zařízení iPhone, rekordní čtvrtletí za celou dobu prodeje, zatímco v témže čtvrtletí předchozího roku to bylo 47,8 miliónu. Společnost Apple rovněž v tomto čtvrtletí prodala 26 miliónů zařízení iPad, také rekordní čtvrtletí za celou dobu prodeje, zatímco v témže čtvrtletí předchozího roku to bylo 22,9 miliónu. Společnost prodala 4,8 miliónu počítačů Mac, zatímco ve stejném čtvrtletí předchozího roku to bylo 4,1 miliónu.

Správní rada společnosti Apple vyhlásila dividendu v hotovosti ve výši 3,05 dolaru na kmenovou akcii společnosti. Dividenda je splatná ke dni 13. února 2014 a nárok na její výplatu má akcionář, který je na konci obchodního dne 10. února 2014 zapsán jako majitel akcií společnosti Apple.

„S našimi rekordními prodeji zařízení iPhone a iPad, vysokým výkonem našich produktů Mac a neustálým růstem iTunes, softwaru a služeb jsme opravdu spokojeni,“ řekl Tim Cook, generální ředitel společnosti Apple. „Milujeme, když máme spokojené a věrné zákazníky, a pokračujeme v intenzivních investicích do naší budoucnosti, aby jejich zkušenosti s našimi produkty a službami byly ještě lepší.“

„V prosincovém čtvrtletní jsme vygenerovali provozní peněžní toky ve výši 22,7 miliardy USD a akcionářům jsme vrátili dalších 7,7 miliardy USD prostřednictvím dividend a zpětného odkupu akcií, čímž jsme rozšířili kumulativní platby v rámci

našeho programu návratnosti investičního kapitálu na 43 miliard USD," řekl Peter Oppenheimer, finanční ředitel společnosti Apple.

Společnost Apple má pro druhé čtvrtletí ve fiskálním roce 2014 stanoveny tyto cíle:

- tržby mezi 42 a 44 miliardami USD,
- hrubá marže mezi 37 a 38 procenty,
- provozní výdaje mezi 4,3 a 4,4 miliardy USD,
- ostatní příjmy / (výdaje) ve výši 200 miliónů USD,
- daňová sazba ve výši 26,2 %.

Společnost Apple poskytne živý zvukový přenos svého konferenčního hovoru k výsledkům za 1. čtvrtletí fiskálního roku 2014 dne 27. ledna 2014 od 22:00 SEČ na adrese <http://www.apple.com/quicktime/qtv/earningsq114>. Záznam tohoto webového vysílání bude k dispozici pro opakované přehrávání přibližně následující dva týdny.

Tato tisková zpráva obsahuje výhledová prohlášení, zejména taková, která se týkají odhadovaných tržeb, hrubé marže, provozních nákladů a dalších příjmů / (výdajů) a daňové sazby společnosti. Tato prohlášení počítají s riziky a nejistotami a skutečné výsledky se tedy mohou lišit. Mezi tato rizika a nejistoty patří zejména vliv konkurenčních a ekonomických faktorů a reakce společnosti na tyto faktory, na rozhodování spotřebitelů a podniků o nákupu s ohledem na produkty společnosti; neustálý konkurenční tlak na trhu; schopnost společnosti včasným způsobem dodávat na trh a podněcovat poptávku zákazníků po nových programech, produktech a technologických inovacích; vliv nově uvedených a změněných produktů, změn jejich cen a mixu nebo růstu cen komponent na hrubou marži společnosti; skladové riziko související s potřebou společnosti objednat nebo potvrdit objednávky komponent produktů dříve, než produkty objednájí zákazníci; neustálá dostupnost určitých komponent a služeb nezbytných pro podnikání společnosti za přijatelných nebo jakýchkoli podmínek, pokud jsou v současnosti společnosti získávány z jediného nebo omezeného zdroje; vliv, jaký může mít závislost společnosti na výrobních a logistických službách třetích stran na kvalitu, kvantitu nebo výrobní cenu produktů nebo poskytovaných služeb; rizika související s mezinárodními aktivitami společnosti; spolehnutí se na dostupnost intelektuálního majetku a digitálního obsahu třetích stran; potenciální dopad zjištění, že společnost porušila práva jiných osob na ochranu intelektuálního vlastnictví; závislost společnosti na výkonnosti distributorů, telekomunikačních operátorů a dalších prodejců jejích produktů; vliv, jaký by mohly mít potíže s kvalitou produktů a služeb na prodej a provozní zisky společnosti; neustálé pracovní nasazení a dostupnost klíčových vedoucích

pracovníků a zaměstnanců; válka, terorismus, problémy veřejného zdraví, přírodní katastrofy a jiné okolnosti, které by mohly narušit zásobování, dodávky nebo poptávku po produktech; nepříznivé výsledky jiných soudních řízení. Další informace o teoretických faktorech, které by mohly mít vliv na finanční výsledky společnosti, jsou čas od času uvedeny v oddílech „Risk Factors“ a „Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations“ ve veřejných zprávách společnosti registrovaných u komise pro cenné papíry (SEC), včetně formuláře 10-K za fiskální rok končící 28. září 2013 a formuláře 10-Q za čtvrtletí končící 28. prosince 2013. Společnost nemá povinnost aktualizovat jakékoli výkazy ani informace týkající se budoucnosti, které byly platné k příslušnému datu.

Společnost Apple je tvůrcem počítačů Mac, těch nejlepších osobních počítačů na světě, systému OS X, sady iLife a iWork a profesionálního softwaru. Společnost Apple je se svými přehrávači iPod a online obchodem iTunes tahounem digitální hudební revoluce. Společnost Apple od základu změnila mobilní telefon svým revolučním zařízením iPhone a obchodem App Store, a prostřednictvím zařízení iPad definuje budoucnost mobilních multimediálních a výpočetních zařízení.

Kontakt pro média:

Irina Efremova

Apple

efremova_i@apple.com

+7 495 961 24 54

Jasna Sýkorová

jasna.sykorova@taktiq.com

+420 739 415 163

POZNÁMKA PRO REDAKTORY: Další informace získáte na webu společnosti Apple pro vztahy s veřejností (www.apple.com/cz/pr).

© 2014 Apple Inc. Všechna práva vyhrazena. Apple, logo Apple, Mac, Mac OS, a Macintosh jsou ochranné známky společnosti Apple. Ostatní názvy společností a produktů mohou být ochrannými známkami příslušných vlastníků.