

Cvičení # 3

- Rozhodli jste se provozovat v Praze systém automatické půjčovny kol a vypracováváte podnikatelský plán pro tento projekt. V první fázi se zaměřte na následující body:
 1. **Inspirace ze světa:** Zjistěte, jak podobné systémy fungují v ostatních evropských metropolích). Srovnajte také podmínky pro jízdu na kole v Praze s těmito městy.
 2. **Konkurence a spojenci v domácím prostředí:** Zjistěte, zda podobný systém v Praze již funguje a v jakém rozsahu. Zjistěte také situaci v ostatních českých městech. Dále zjistěte, jaké organizace se zabývají podporou cyklistiky v Praze a vyhodnoťte, nakolik jejich aktivity mohou pomoci k úspěchu vašeho podnikatelského plánu.
 3. **Lokace, lokace, lokace:** Vyhodnoťte, v kterých částech Prahy by bylo optimální rozmístit jednotlivá stanoviště automatické půjčovny. Zamyslete se nad tím, kdo jsou vaši potenciální zákazníci, kolik jich přibližně je a na jakých trasách jezdí.
 4. **Technické řešení:** Zjistěte, co vše budete potřebovat pro zřízení stanoviště automatické půjčovny. Zjistěte, jaké typy kol a stojanů je možné použít a jaké náklady to přibližně představuje. Určete také, jakým způsobem je možné spravovat systém registrace a placení - načrtněte vhodné technické řešení.
 5. **Marketingová a cenová strategie:** Navrhněte optimální cenovou strategii pro automatickou půjčovnu. Uvažujte, kolik budou vaši zákazníci za vaše služby ochotni zaplatit - nezapomeňte vzít do úvahy cenu konkurenčních způsobů dopravy. Navrhněte také, jakým způsobem zákazníky oslovíte a jak ke k používání vašich služeb přilákáte.
- Pro každý bod vypracujte miniprezentaci obsahující dva strukturované slidy, které budou shrnovat vaše hlavní myšlenky.